

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2018). The effect of interpersonal communication skills and work motivation on performance of marketing employee. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 190–195. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13314>
- Afriyadi, F. (2016). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal antara Atasan dan Bawahan Karyawan PT. Borneo Enterprindo Samarinda*.
- Akbar, I. R., Prasetyani, D., & Nariah, N. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Unggul Abadi Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(1), 84–90. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i1.7317>
- Anoraga, P. (1992). *Psikologi Kerja*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.
- As, S., & Ilham, F. W. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Magang Bakti Bca Pada Pt. Bank Central Asia Tbk. Kantor Cabang Utama Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 217. <https://doi.org/10.33087/jmas.v3i2.59>
- Awad, T. A., & Alhashemi, S. E. (2012). Assessing the effect of interpersonal communications on employees' commitment and satisfaction. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 5(2), 134–156. <https://doi.org/10.1108/17538391211233425>
- B. Uno, H. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Bumi Aksara.
- Bucăța, G., & Rizescu, A. M. (2017). The Role of Communication in Enhancing Work Effectiveness of an Organization. *Land Forces Academy Review*, 22(1), 49–57. <https://doi.org/10.1515/raft-2017-0008>
- Creswell, J. W. (2019). *RESEARCH DESIGN (Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran) Edisi Keempat*. Pustaka Pelajar.
- Darmawati, D., Zainuddin, Z., Situmorang, B., Nasrun, N., & Akmaluddin, A. (2020). The Effect of Interpersonal Communication and Work Satisfaction on Teacher Performance at SD Negeri Bandar Baru, Pidie Jaya Aceh. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 3(3), 2046–2052. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i3.1138>
- DeVito, J. A. (2009). *The interpersonal communication book*. Pearson Education.inc.

- DeVito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia*. Karisma Publishing Group.
- Doddy. (2021). *300 Lebih Perusahaan Terbaik Bergabung dalam Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat*. Dikti.Kemdikbud.Go.Id.
<https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/300-lebih-perusahaan-terbaik-bergabung-dalam-program-magang-dan-studi-independen-bersertifikat/>
- Dzakirah, F. (2021). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orangtua terhadap Anak dalam Keluarga Pasca Perceraian di Wilayah Kelurahan Pisangan, Kecamatan Ciputat*. UIN Jakarta.
- Erica, D., Suryani, I., Hoiriah, & Vidada, I. A. (2020). Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Aneka Gas Industri Tbk. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 4 No. 1 April 2020, IV(1), 53.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Ivanka, C. (2021). Komunikasi Interpersonal Pimpinan dalam Meningkatkan Kinerja Kerja Pegawai PT PLN (Persero). *Jspui*.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15221>
- Iwan, J. (2021). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal dalam Perkuliahan Berbasis Online*. Universitas Sumatera Utara.
- Jailani, M. S. (2020). MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF. *PRIMARY EDUCATION JOURNAL (PEJ)*.
- Jaya, I., & Ningsih, S. (2018). Hubungan Motivasi Kerja Dengan Kinerja Karyawan Pada Pt Kao Indonesia. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 2(1), 20–29. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v2i1.728>
- Johannes, A. (2002). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Motivasi dan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Salesman Kanvas. *Widya Managemen & Akuntansi*, 2(3).
- Kapale, S. K., & Rina, N. (2019). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Pada Prestasi Belajar*.
- Kasih, A. P. (2020). *65 Persen Pelajar/Mahasiswa Lakukan Magang karena Tugas, Padahal...* Kompas.Com.
<https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/19/18590501/65-persen-pelajar->

mahasiswa-lakukan-magang-karena-tugas-padahal?page=all

- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi & Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Meleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Miles, B. M., & Huberman, M. (2014). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UIP.
- Moleong, L. J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Pustaka Pelajar.
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi Interpersonal*. Pustaka Pelajar.
- Orocomna, C., Tumbel, T. M., & Asaloei, S. I. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV Dharma Utama (Duta Paint) Kota Baru. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 66–72.
- Purwanto, N. (2006). *Psikologi Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi : Pembelajaran Konsep Terapan*. Phoenix.
- Rubin, R. B., & Rubin, A. M. (1992). Antecedents of Interpersonal Communication Motivation. *Communication Quarterly*, 40(3), 305–317.
<https://doi.org/10.1080/01463379209369845>
- Saragih, D. R. U., & Alfiansyah, D. (2021). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal dan Motivasi Melalui Prinsip Humanis di Era Digitalisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*.
- Sardiman, A.M. (2001). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Raja Grafindo Persada.

- Sari, S. N., & Marajari, M. R. (2019). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PUSTAKAWAN DENGAN PEMUSTAKA PADA LAYANAN SIRKULASIPERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA*. Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Setiawan, S. R. D. (2017). *Kenapa Perusahaan Butuh Pegawai Magang?* Kompas.Com.
<https://amp.kompas.com/ekonomi/read/2017/09/01/170000726/kenapa-perusahaan-butuh-pegawai-magang>
- Sitorus, R. M. T. (2020). *PENGARUH KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN TERHADAP MOTIVASI KERJA* (I. Selviani (ed.)). SCOPINDO.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi P-Z / Alex Sobur*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiarto, A. F. (2020). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah dengan Guru di SMA Nusantara Plus*. UIN Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunarto, & Caropeboka, R. M. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Pelatih dalam Membentuk Karakter Siswa Sekolah Sepakbola di Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2).
- Suranto. (2018). *Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Remaja Rosdakarya.
- Surbakti, Y. E., & Resmawan, E. (2021). *Efektivitas Komunikasi Interpersonal antara Wartawan Kaltim Post dengan Narasumber*.
- Tua, B. S. (2017). KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PIMPINAN DAN PEGAWAI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA DI KANTOR DESA DAYUN KABUPATEN SIAK. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 4(April), 5–24.
- Yun. (2021). *Menaker Canangkan 2021-2022 Sebagai Tahun Magang*. Cncbindonesia.Com. <https://www.cncbindonesia.com/news/20210701200428-4-257566/menaker-canangkan-2021-2022-sebagai-tahun-magang>