

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Media sosial yang paling sering digunakan pengguna di Indonesia (We Are Social).....        | 3  |
| <b>Gambar 1.2</b> Akun Instagram Fardi Yandi .....  | 6  |
| <b>Gambar 1.3</b> Contoh konten microblog dengan konsep simplicity .....                                      | 7  |
| <br>  |    |
| <b>Gambar 2.1</b> Fitur Carousel Post di Instagram .....  | 28 |
| <b>Gambar 2.2</b> Salah Satu Konten Microblog Fardi Yandi .....   | 30 |
| <b>Gambar 2.3</b> Kerangka Pemikiran .....  | 41 |
| <br>  |    |
| <b>Gambar 3.1</b> Triangle Meanings Peirce .....  | 43 |
| <br>  |    |
| <b>Gambar 4.1</b> Gambaran Penelitian Konten Microblog Fardi Yandi dalam Model Triangle Meanings Peirce ..... | 56 |
| <b>Gambar 4.2</b> Foto Jepretan Fardi Yandi .....   | 66 |
| <b>Gambar 4.3</b> Perbandingan Foto Tempat Tinggal Fardi Yandi dengan Foto Hasil Jepretannya.....             | 67 |
| <b>Gambar 4.4</b> Sudut Perspektif pada Foto .....  | 68 |
| <b>Gambar 4.5</b> Hoodie Fardi Yandi .....  | 69 |
| <b>Gambar 4.6</b> Woohyun INFINITE Berpose Membentuk Jari Hati .....  | 70 |
| <b>Gambar 4.7</b> Foto Tangan Menarik Kain Gordien.....   | 71 |
| <b>Gambar 4.8</b> Gambar Serupa dengan Konsep Less Element.....   | 72 |
| <b>Gambar 4.9</b> Komposisi Negative Space .....  | 73 |
| <b>Gambar 4.10</b> Foto Anak Tangga .....   | 74 |
| <b>Gambar 4.11</b> Foto Tangga.....   | 75 |
| <b>Gambar 4.12</b> Garis Diagonal pada Tangga .....   | 75 |
| <b>Gambar 4.13</b> Foto Langit Senja.....   | 76 |
| <b>Gambar 4.14</b> Konsistenitas Warna Setiap Slide pada Konten Microblog Fardi Yandi.....                    | 77 |
| <b>Gambar 4.15</b> Foto Sosok Fardi Yandi .....   | 79 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 4.16</b> Ikon Lainnya pada Foto Fardi Yandi.....                                    | 80 |
| <b>Gambar 4.17</b> Contoh Gaya Berpakaian Kasual.....   | 81 |
| <b>Gambar 4.18</b> Beberapa Perangkat Milik Fardi Yandi dari Brand Apple .....                | 81 |
| <b>Gambar 4.19</b> Deskripsi Jawaban Responden Mengenai Autentisitas pada Brand<br>Apple..... | 82 |
| <b>Gambar 4.20</b> Warna Yang Digunakan Fardi Yandi .....                                     | 83 |
| <b>Gambar 4.21</b> Kontras.....   | 84 |
| <b>Gambar 4.22</b> Kejelasan Objek pada Desain .....  | 85 |
| <b>Gambar 4.23</b> Gradasi.....   | 85 |
| <b>Gambar 4.24</b> Huruf pada Konten Microblog Fardi Yandi .....                              | 87 |
| <b>Gambar 4.25</b> Perbedaan Huruf Serif dan Sans Serif .....                                 | 87 |
| <b>Gambar 4.26</b> Keluarga Huruf Berdasarkan Perbedaan Berat Huruf .....                     | 88 |
| <b>Gambar 4.27</b> Salah Satu Pesan Teks yang Menerapkan Konsep Berat Huruf....               | 89 |