

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES TERHADAP
BRAND EQUITY DAN CUSTOMER RESPONSE PADA INSTAGRAM
SHOPEE INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Master Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

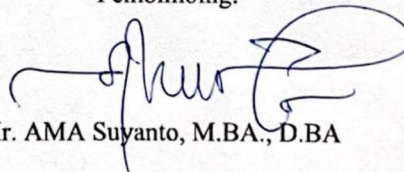
Disusun oleh:

SARAH KHAIRUNNISA ZUKHRUFIAH MULYAWAN
2401211005



**Telkom
University**

Pembimbing:



Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022