

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH PEMBELIAN IMPULSIF DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS  
PELANGGAN PADA *BEAUTY E-COMMERCE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Master Manajemen dari  
Program Studi S2 Manajemen

Disusun oleh :

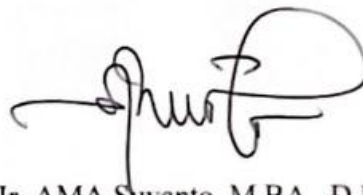
RANIA FEMI SALSABILA

2401211009



**Telkom  
University**

Pembimbing



Ir. AMA Suyanto, M.BA., D.BA.

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**