

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN USER INTERFACE DESIGN  
TERHADAP IMPULSIVE BUYING PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Almer Satria Rama**

**1401180150**



Pembimbing:



Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**