

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	v
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>I.1    Latar Belakang .....</b>	1
<b>I.2    Alternatif Solusi.....</b>	6
<b>I.3    Perumusan Masalah.....</b>	7
<b>I.4    Tujuan Tugas Akhir.....</b>	8
<b>I.5    Manfaat Tugas Akhir.....</b>	8
<b>I.6    Sistematika Penulisan .....</b>	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	10
<b>II.1    UMKM .....</b>	10
<b>II.2    Bisnis.....</b>	11
<b>II.3    Model Bisnis.....</b>	11
<b>II.4    <i>Business Model Canvas (BMC)</i>.....</b>	11
<b>II.4.1    <i>Customer Segments</i> .....</b>	12
<b>II.4.2    <i>Value Proposition</i>.....</b>	12

<b>II.4.3</b>	<b><i>Channels</i></b> .....	12
<b>II.4.4</b>	<b><i>Customer Relationship</i></b> .....	13
<b>II.4.5</b>	<b><i>Revenue Stream</i></b> .....	13
<b>II.4.6</b>	<b><i>Key Resource</i></b> .....	13
<b>II.4.7</b>	<b><i>Key Activities</i></b> .....	13
<b>II.4.8</b>	<b><i>Key Partnership</i></b> .....	13
<b>II.4.9</b>	<b><i>Cost Structure</i></b> .....	13
<b>II.5</b>	<b><i>Value Proposition Design</i></b> .....	13
<b>II.6</b>	<b>Analisis SWOT</b> .....	17
<b>II.6.1</b>	<b>Matriks Tows atau SWOT</b> .....	18
<b>II.6.2</b>	<b>Kuadran Analisis SWOT</b> .....	19
<b>II.6.3</b>	<b>Perhitungan Bobot dan Skor</b> .....	20
<b>II.7</b>	<b>Analisis Lingkungan Model Bisnis</b> .....	21
<b>II.7.1</b>	<b>Kekuatan Pasar</b> .....	22
<b>II.7.2</b>	<b>Kekuatan Industri</b> .....	22
<b>II.7.3</b>	<b>Tren Kunci</b> .....	23
<b>II.7.4</b>	<b>Kekuatan Ekonomi Makro</b> .....	23
<b>II.8.</b>	<b>Kuesioner (Angket)</b> .....	23
<b>II.9.</b>	<b>Wawancara</b> .....	24
<b>II.9.1</b>	<b>Wawancara Terstruktur</b> .....	25
<b>II.9.2</b>	<b>Wawancara Tidak Terstruktur</b> .....	25
<b>II.10.</b>	<b>Populasi</b> .....	25
<b>II.11.</b>	<b>Sampel</b> .....	25
<b>II.12.</b>	<b>Teknik Sampling</b> .....	26
<b>II.13.</b>	<b>Tujuh Pertanyaan Model Bisnis</b> .....	26
<b>II.14.</b>	<b>Perbandingan Metode dan Metode Yang Dipilih</b> .....	28

<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>	32
<b>III.1 Sistematika Perancangan .....</b>	32
<b>III.1.1 Kerangka Berpikir.....</b>	33
<b>III.1.2 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....</b>	35
<b>III.1.3 Tahapan Perancangan.....</b>	38
<b>III.1.4 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....</b>	38
<b>III.1.5 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Perancangan .....</b>	40
<b>III.1.6 Hasil Pembahasan .....</b>	40
<b>III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....</b>	40
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>	41
<b>IV.1 Deskripsi Data .....</b>	41
<b>IV.2 Spesifikasi Rancangan .....</b>	41
<b>IV.2.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan .....</b>	41
<b>IV.2.2 Pengumpulan Data Eksternal Perusahaan.....</b>	55
<b>IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis Esens .....</b>	60
<b>IV.3 Proses Perancangan .....</b>	67
<b>IV.3.1 Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i> .....</b>	67
<b>IV.3.2 Model Bisnis Eksisting.....</b>	73
<b>IV.3.3 <i>Customer Profile</i> .....</b>	74
<b>IV.3.4 Data Lingkungan Bisnis .....</b>	78
<b>IV.3.5 Pengolahan Data SWOT Perusahaan .....</b>	85
<b>IV.3.6 <i>Value Proposition Canvas</i> .....</b>	115
<b>IV.3.7 <i>Fit Value Proposition Canvas with Customer Profile</i> .....</b>	119
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>	123
<b>V.1 Perancangan Model Bisnis Usulan Esens.....</b>	123
<b>V.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....</b>	124

<b>V.2.1</b>	<b>Perancangan Sistem Terintegrasi.....</b>	124
<b>V.2.2</b>	<b>Penilaian Perancangan Model Bisnis Esens .....</b>	127
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		130
<b>VI.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	130
<b>VI.2</b>	<b>Saran dan Rekomendasi .....</b>	130
<b>VI.2.1</b>	<b>Saran .....</b>	130
<b>VI.2.2</b>	<b>Rekomendasi .....</b>	130
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		131
<b>LAMPIRAN A.....</b>		134
<b>LAMPIRAN B.....</b>		139
<b>LAMPIRAN C.....</b>		142
<b>LAMPIRAN D.....</b>		148
<b>LAMPIRAN E.....</b>		159
<b>LAMPIRAN F .....</b>		180