

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* DAN  
*CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister dari Program Studi Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Zahra Aqilla Putri Chandra**

**2401211006**



Pembimbing,



Indrawati, Dra.,MM.,Ph.D.

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2022**