

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP  
*CUSTOMER LOYALTY* DISNEY+ HOTSTAR DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

SAFIRA SALSABILA ZAHRA

1401184402



Pembimbing :



Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**