

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN *E-PROCUREMENT* DALAM EFEKTIVITAS
PENGADAAN BARANG DAN JASA PADA PT. KERETA API
INDONESIA (PERSERO)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

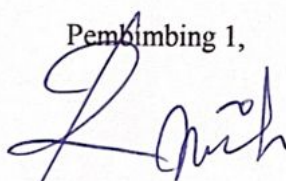
Disusun oleh:

NAM : Putri Aulia Fariha Fauzi

A

NPM : 1401184050



Pembimbing 1,


(Ratih Hendayani S.T., M.M., Ph.D)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**