

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK SCARLETT WHITENING

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

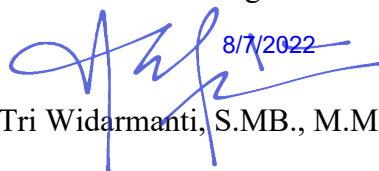
ALYA AFINA

1401184262



Universitas
Telkom

Pembimbing 1


8/7/2022

Tri Widarmanti, S.MB., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022