

**ANALISIS *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* PADA PENGGUNAAN
SISTEM OPERASI iOS MENGGUNAKAN *LATENT DIRICHLET
ALLOCATION-TOPIC MODELING***

(Studi pada iOS 14 dan iOS 15)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIZKI ILMA HAFIDZUN ALIM

1401184343



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**