

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK TOKOPEDIA DENGAN
BRAND ATTITUDE DAN *BRAND CREDIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
*INTERVENING***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ANDRA AMELIA PUTRI

1401184397



Pembimbing,



(Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**