

ABSTRAK

Indonesia saat ini sedang menghadapi bencana nasional berupa pandemi COVID-19. Di tengah pandemi COVID-19 dan adanya aturan Lockdown dan Physical Distancing, banyak masyarakat yang mengubah kebiasaannya terutama dalam bertransaksi menggunakan E-wallet. Penggunaan E-wallet sangat memudahkan masyarakat dalam bertransaksi terutama untuk mengurangi kontak fisik saat bertransaksi yang diharapkan dapat mengurangi penyebaran virus COVID-19 seperti Aplikasi DANA. Menggunakan E-wallet dapat dilakukan dengan mudah dimana saja dan kapan saja. Aplikasi DANA juga memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk melakukan transaksi yaitu membeli, memindai QR Code, dan menerima barang.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, kesesuaian gaya hidup, dan persepsi kepercayaan terhadap niat menggunakan E-Wallet di Aplikasi DANA.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner dan diolah menggunakan PLS-SEM melalui software SmartPLS 3.0. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 332 responden.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif dalam penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengaruh Perceived usefulness Perceived ease of use, Social Influence, Facilitating Conditional, Lifestyle Compatibility, dan Perceived trust terhadap Intention to Use. Hasil analisis dari SEM-PLS menunjukkan bahwa Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Trust berpengaruh positif signifikan terhadap Intention to Use. Sedangkan Social Influence, Facilitating Conditions, and Lifestyle Compatibility berpengaruh tidak signifikan terhadap Intention to Use.

Sarannya, e-wallet DANA harus meningkatkan perceived ease of use, perceived trust, dan facilitating conditions. E-Wallet DANA sudah memberikan banyak manfaat pada penggunanya, tetapi akan lebih baik jika dikembangkan lagi dengan tampilan yang lebih jelas dan lebih mudah dipahami, meningkatkan lagi tingkat keamanannya agar pelanggan dapat lebih nyaman dalam menggunakan aplikasi DANA ini, dan dapat memberikan lebih banyak panduan yang dapat membantu pelanggan ketika mengalami kesulitan dalam menggunakan aplikasi DANA.

Kata kunci: *E-wallet, aplikasi DANA, Perceived usefulness, Perceived ease of use, Social Influence, Facilitating Conditional, Lifestyle Compatibility, dan Perceived Trust, Intention to Use.*