

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER SATISFACTION* DAN *E-CUSTOMER LOYALTY* PADA  
PENGGUNA APLIKASI SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun Oleh:**

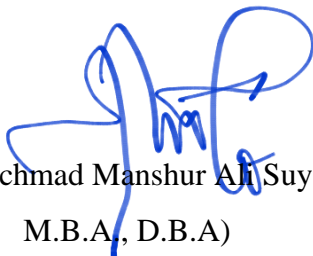
**Nama : Debi Yulina Br. Ginting**

**NPM : 1401184051**




Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



(Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto,  
M.B.A., D.B.A)



( Mochamad Yudha Febrianta S.T., M.M )

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**