

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP REPUTASI
MEDICAL HEALTH APPS YANG DIMODERASI DENGAN *CELEBRITY*
CHARACTERISTIC
(STUDI KASUS APLIKASI HALODOC)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Wafa Rohadatul Aisy

1401184569



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**