

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo HaloDoc.....	11
Gambar 1. 2 Layanan Aplikasi HaloDoc.....	13
Gambar 1. 3 Aplikasi Kesehatan Pilihan Masyarakat	15
Gambar 1. 4 Official Youtube Channel RANS	19
Gambar 1. 5 Akun Instagram Raffi dan Nagita	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	76
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	77
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan Penggunaan.....	78
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	79
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Terhadap Celebrity Endorsement	80
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Celebrity Endorsement	82
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Reputasi	85
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Attractiveness	87
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Ekspertise	89
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel Trustworthiness	93
Gambar 4. 15 Model Penelitian	94