

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	11
1.2 Latar Belakang Penelitian	13
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.1. Manajemen Pemasaran	23
2.1.2. Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.3. Perilaku Konsumen.....	25
2.1.4. Iklan (Advertising).....	26
2.1.5. Reputasi Perusahaan	26
2.1.6. Celebrity Endorsement.....	27
2.1.7. Celebrity Characteristic	28
2.2. Kerangka Pemikiran.....	42
2.3. Hipotesis Penelitian	45
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasional Variabel	47
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data.....	58

3.5.1	Data Primer	58
3.5.2	Data Sekunder	59
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.7.	Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Karakteristik Responden.....	71
4.1.1	Karateristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.1.2	Karateristik Berdasarkan Usia	72
4.1.3	Karateristik Berdasarkan Pekerjaan.....	73
4.1.4	Karateristik Berdasarkan Domisili.....	74
4.1.5	Karateristik Berdasarkan Pendapatan	75
4.1.6	Karateristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	77
4.1.7	Karateristik Berdasarkan Keperluan Penggunaan	77
4.1.8	Karateristik Berdasarkan Sumber Informasi.....	78
4.1.9	Karateristik Berdasarkan Pengetahuan Celebrity Endorsement	79
4.2	Hasil Penelitian	80
4.2.1	Analisis Deskriptif	80
4.2.2	Analisis Data Structural Equation Model (SEM)	93
4.3	Pembahasan.....	104
BAB V		111
KESIMPULAN.....		111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran untuk Perusahaan	112
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		116