

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING  
TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI CUSTOMER  
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA NADJANI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Pascasarjana (S2) dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**SELY TRI WULANDARI**

**2401201074**



Pembimbing 1,



(Indrawati, Ph.D)

**PRODI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2022**