

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *INFLUENCER* YOUTUBE GADGETIN TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DI INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ikrima Maulana Achmad

1401174064



Pembimbing



Dra. Indrawati, MM., Ph.D.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022