

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED TECHNOLOGY*,**  
**DAN *ONLINE TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG**  
**KONTEN GAME ONLINE**  
**(STUDI PADA: GENSHIN IMPACT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika


**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RIZKY BAROKAH**

**1401171253**



Pembimbing

  
11-01-2021

(Tri Widarmanti, S.MB., MM.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKAS DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2022**