

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE QSPM
(STUDI KASUS: MOZETO BUSANA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Lailatul Rahmi

NPM : 1401180082



Pembimbing



(Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**