

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION
DAN E-LOYALTY PADA LAYANAN GRABFOOD
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRABFOOD DI JAKARTA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Faisal Hanura

1401174007



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1



(Sri Widiyanesti, S.T., M.M.)

Pembimbing 2



(Dian Puteri Ramadhani, S.M., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022