

**ANALISIS POLA KUNJUNGAN WISATAWAN PADA 15 DESTINASI
WISATA TERPOPULER DI BALI BERDASARKAN SENTIMEN DAN
ASPEK DIMENSI KOGNITIF MENGGUNAKAN *TEXT MINING* DAN
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Herlambang Septiaji Basuseno

1401184012



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**