

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS POLA KUNJUNGAN WISATAWAN PADA 15 DESTINASI  
WISATA TERPOPULER DI BALI BERDASARKAN SENTIMEN DAN  
ASPEK DIMENSI KOGNITIF MENGGUNAKAN *TEXT MINING* DAN  
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Herlambang Septiaji Basuseno**

**1401184012**



Pembimbing



(Dr. Andry Alamsyah, S.Si, M.Sc)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**