

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan <i>Online Travel Agent</i> .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Jurnal Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	47
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	48
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Likert .....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Convergent Validity Loading Factor .....	59
Tabel 3.5 Hasil Uji Variance Extracted .....	60
Tabel 3.6 Hasil Uji <i>Construct Reliability</i> .....	61
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor .....	63
Tabel 3.8 Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i> .....	67
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Argumen .....	77
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kredibilitas Sumber .....	79
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Pemahaman Kata Emosional .....	81
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kuantitas Informasi .....	83
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kegunaan yang Dirasakan .....	85
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Adopsi Informasi .....	87
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Niat Pembelian .....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Convergent Validity .....	92
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	96
Tabel 4.11 Hasil Uji Goodness- of-fit .....	99
Tabel 4.12 Hasil <i>Rsquare</i> .....	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis .....	101