

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN DALAM MEMBELI CD ALBUM
MUSIK *BOYBAND* KOREA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Nur Shilawati Putri

NPM: 1401184177



Pembimbing 1,

Pembimbing 2,


Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA, D.BA


Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022