

HALAMAN PENGESAHAN

**IDENTIFIKASI *INFLUENCER* DAN KOMUNITAS LAZADA MENGGUNAKAN
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Program
Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

NABILA AMMARA DILIANA

2401211103



Pembimbing,



Dra. Indrawati, M.M., P.hD

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**