

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Aplikasi Hiburan	1
1.1.2. App Store	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	20
1.5. Manfaat Penelitian	20
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
1.6.1. Objek.....	21
1.6.2. Waktu Penelitian	22
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1. Manajemen Pemasaran Digital dan Strategi Pemasaran.....	23
2.2. Analisis Situasi pada Digital Marketing	27
2.3. Analisis Pesaing	28
2.4. Competitive Intelligence	29
2.5. Big Data dan Analytics	31
2.6. Machine Learning	32
2.7. Text Mining.....	33
2.8. Penelitian Terdahulu	34
2.9. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Karakteristik Penelitian.....	48

3.2.	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.3.	Tahapan Penelitian	53
3.4.	Populasi dan Sampel	55
3.5.	Sumber dan Pengumpulan Data	55
3.6.	Persiapan dan Pengolahan Data	57
3.7.	Pembobotan TFIDF dan Ekstraksi Kata Kunci.....	60
3.8.	Hierarchical Clustering	61
3.9.	Latent Dirichlet Allocation (LDA) Topic Modeling.....	62
3.10.	Visualisasi Menggunakan Network	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1.	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	67
4.2.	Kluster	72
4.2.1.	Kluster 1	72
4.2.2.	Kluster 2	76
4.2.3.	Kluster 3	80
4.2.4.	Kluster 4	84
4.2.5.	Kluster 5	85
4.2.6.	Kluster 6	88
4.2.7.	Kluster 7	93
4.3.	Topik	97
4.3.1.	Topik 1	99
4.3.2.	Topik 2	103
4.3.3.	Topik 3	106
4.3.4.	Topic 4	109
4.3.5.	Topic 5	112
4.3.6.	Topik 6	116
4.3.7.	Topik 7	119
4.3.8.	Topik 8	121
4.3.9.	Topik 9	125
4.3.10.	Topic 10	127
4.4.	Pembahasan.....	130
4.4.1.	Kluster persaingan berdasarkan batas minimum usia pengguna, <i>rating</i> dan pemberi <i>rating</i> , <i>harga/pricing</i> , dan <i>monetization</i> yang diklusterkan secara bersamaan.....	131
4.4.2.	Persaingan berdasarkan deskripsi/topik	136

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1.	Kesimpulan	148
5.2.	Saran.....	149
5.2.1.	Aspek Teoretis	149
5.2.2.	Aspek Praktis	150
LAMPIRAN.....		163