

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Brand Index Mobile Banking</i> Tahun 2021.....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional .....	25
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor .....	53
Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	55
Tabel 3. 8 <i>Rule of Thumb</i> Model Stuktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Site Organization</i> .....	68
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Reliability</i> .....	70
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Responsiveness</i> .....	72
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>User Friendliness</i> .....	75
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Personal Need</i> .....	77
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Efficiency</i> .....	79
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Satisfaction</i> ..	81
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Loyalty</i> .....	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen .....	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ) .....	88
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan ( <i>Fornell-Larcker Criterion</i> ).....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square .....	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji f-Square ( <i>Effect Size</i> ).....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis .....	95