

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *INFORMATION QUALITY, SOCIAL PSYCHOLOGICAL DISTANCE, SENSE OF POWER & TRUST* TERHADAP *CUSTOMER PURCHASE INTENTION* KONSUMEN TOKOPEDIA DI NUSA TENGGARA BARAT

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARY SAMUEL TAMPUBOLON

1401180019



Pembimbing 1,



(OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022