

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DAN QSPM
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KELUARGA PT. SUSU KPBS
PANGALENGAN)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Nama : Zharfan Inzaghi Sugiharto

NIM : 1401183502



Pembimbing 1



Dr. Ir. Rina D. Pasaribu, M.Sc.

Pembimbing 2



Ir. Tri Djatmiko, M.M.

**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022