

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN
MEMBELI PRODUK MS GLOW**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SALZABILLA JULIAN DIENNA

1401184174



Pembimbing 1,



(Ir. AMA Suyanto, M.B.A., D.B.A)

Pembimbing 2,



(Mochamad Yudha Febrianta, ST., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**