

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN
YANG DI MEDIASI *PERCEIVED VALUE*, CITRA PERUSAHAAN,
REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA JASA EKSPEDISI J&T

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

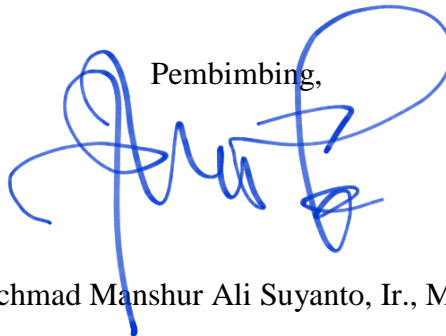
Disusun Oleh:

Nama: Ratu Nadhilah Nur Shadrina

NIM: 1401184008



Pembimbing,



(Achmad Manshur Ali Suyanto, Ir., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022