

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Logo Esteh Indonesia .....	1
Gambar 1. 2. Struktur Perusahaan Esteh Indonesia .....	2
Gambar 1. 3. Varian Menu Esteh Indonesia .....	3
Gambar 1. 4. Kolaborasi Esteh Indonesia dengan Cornetto .....	4
Gambar 1. 5. Kolaborasi Esteh Indonesia dengan Bar Bar .....	4
Gambar 1. 6. Kolaborasi Esteh Indonesia dengan Biskuat .....	4
Gambar 1. 7. <i>Active Social Media Users in Indonesia</i> .....	6
Gambar 1. 8. Annual Digital Growth in Indonesia .....	6
Gambar 1. 9. Mobile App Rankings: Downloads in Indonesia .....	7
Gambar 1. 10. Konten yang dibuat Perusahaan .....	9
Gambar 1. 11. Konten yang dibuat Pengguna Media Sosial TikTok .....	9
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 2. 2. Alternatif Model .....	35
Gambar 2. 3. Alternatif Model .....	35
Gambar 3. 1. Tahapan Penelitian .....	41
Gambar 3. 2. Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan TikTok	61
Gambar 4. 2. Garis Kontinum Variabel <i>Firm-Created Social Media Communication</i> .....	66
Gambar 4. 3. Garis Kontinum Variabel <i>User-Generated Social Media Communication</i> .....	68
Gambar 4. 4. Garis Kontinum Variabel <i>Brand Passion</i> .....	69
Gambar 4. 5. Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	70
Gambar 4. 6. Model <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	71