

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Nusantara Jaya Sentosa (SUZUKI).....	1
1.1.2 Logo SUZUKI.....	1
1.1.3 Visi dan Misi SUZUKI	3
1.1.4 Sejarah SUZUKI	3
1.1.5 Struktur Organisasi PT. Nusantara Jaya Sentosa (SUZUKI) Rancaekek Bandung	4
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.5.3 Manfaat bagi Perusahaan Suzuki	17
1.5.4 Manfaat bagi Penulis	17
1.5.5 Manfaat bagi Pihak Lain	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2.1.2 Gaya Kepemimpinan.....	20
a. Kepemimpinan.....	20
b. Gaya Kepemimpinan	21
c. Jenis-jenis Gaya Kepemimpinan	21
d. Teori Gaya Kepemimpinan	22
d. Faktor yang mempengaruhi kepemimpinan	23
e. Dimensi Gaya Kepemimpinan.....	24
2.1.3 Aliran Komunikasi	25
a. Komunikasi.....	25
b. Fungsi-Fungsi Komunikasi.....	26
c. Jenis-jenis Komunikasi.....	27
d. Proses Komunikasi	28
e. Aliran Komunikasi	29
f. Dimensi Komunikasi	30
2.1.4 Motivasi.....	31
a. Motivasi	31
b. Jenis-jenis Motivasi	32
c. Tujuan Motivasi.....	33
d. Teori Motivasi	33
e. Faktor – faktor yang mempengaruhi motivasi.....	35
f. Dimensi Motivasi	35
2.1.5 Kinerja Karyawan	37
a. Pengertian Kinerja Karyawan.....	37
b. Tujuan Kinerja.....	39
c. Faktor yang mempengaruhi kinerja.....	39
d. Penilaian Kinerja	40
e. Dimensi Kinerja.....	41
2.1.6 Hubungan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan.....	42
2.1.7 Hubungan Aliran Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan	42
2.1.8 Hubungan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan.....	43

2.2	Penelitian Terdahulu	45
2.3	Kerangka Pemikiran.....	53
2.4	Hipotesis Penelitian.....	55
2.1.9	Variabel Penelitian	55
2.1.10	Lokasi dan Waktu Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN.....		56
3.1	Jenis Penelitian.....	56
3.2	Operasionalisasi variabel dan Skala Pengukuran.....	56
3.2.1	Variabel Operasional.....	56
3.2.2	Skala Pengukuran.....	59
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Populasi dan Sampel	61
3.3.1	Populasi	61
3.3.2	Sampel.....	61
3.5	Teknik Pengumpulan data.....	62
3.5.1	Sumber Data Sekunder.....	62
3.5.2	Sumber Data Primer	62
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.6.1	Uji Validitas	62
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.7	Teknik Analisis Hasil.....	66
3.7.1	Analisis Deskriptif	66
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
	a. Uji Normalitas	68
	b. Uji Heterokedastisitas.....	69
	c. Uji Multikolinearitas.....	69
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.8	Pengujian Hipotesis.....	70
3.8.1	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	70
3.8.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	71
3.8.3	Koefisien Determinasi.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73

4.1	Pengumpulan Data	73
4.2	Karakteristik Responden	73
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	76
4.3	Hasil Penelitian	77
4.3.1	Analisis Deskriptif	77
	a. Tanggapan responden mengenai variabel gaya kepemimpinan (X1).....	77
	b. Tanggapan responden mengenai variabel aliran komunikasi (X2)	83
	c. Tanggapan responden mengenai variabel motivasi (X3)	90
	d. Tanggapan responden mengenai variabel kinerja karyawan (Y)	97
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	103
	a. Uji Normalitas	103
	b. Uji Heterokedastisitas.....	105
	c. Uji Multikolinearitas.....	106
4.3.3	Hasil Analisis Linear Berganda	107
4.3.4	Uji Hipotesis.....	108
	a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	108
	b. Besarnya Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi, dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Secara Parsial	110
	c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	111
	d. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	113
4.4	Analisis Hasil dan Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Saran.....	122
5.2.1	Saran bagi perusahaan.....	122
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya.....	122
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN		125