

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Soong Joong Ki Sebagai *Brand Ambassador
Scarlett*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Denisa Putri Ayuni

1501180332



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Pramitha Aulia, S.Psi., M.Psi.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2022