

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index (TBI)	8
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Jasa Layanan Go-jek dan Grab di Kota Malang	12
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Variabel Harga.....	21
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Variabel Promosi	22
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei Variabel Kualitas Pelayanan	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	48
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	54
Tabel 3.1 Operasional Variabel	67
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	76
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	82
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Indikator	87
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga	99
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi	104
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan	110
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	117
Tabel 4.6 Kolmogrov-Smirnov Test	127
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	128
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	130
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	131
Tabel 4.9 Hasil Uji F	134
Tabel 4.10 Hasil Uji t	135
Tabel 4.11 Hasil Besarnya Pengaruh Secara Parsial	137
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	138