

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Skripsi Terdahulu .....	27
Tabel 2. Jurnal Nasional .....	32
Tabel 3. Jurnal Internasional .....	36
Tabel 4. Variabel Operasional .....	45
Tabel 5. Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 6. Responden berdasarkan Umur .....	55
Tabel 7. Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 8. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 9. Identitas Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	58
Tabel 10. Identitas Responden berdasarkan Frekwensi Pembelian .....	58
Tabel 11. Identitas Responden berdasarkan Kategori barang yang dibeli .....	59
Tabel 12. Kriteria Analisis Deskripsi .....	60
Tabel 13. Distribusi Responden atas Variabel Risiko .....	61
Tabel 14. Distribusi Responden atas Variabel Kepercayaan .....	62
Tabel 15. Distribusi Responden atas Variabel Sikap Konsumen .....	63
Tabel 16. Distribusi Responden atas Variabel Niat Beli .....	64
Tabel 17. Hasil Pengujian Validitas .....	66
Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 19. Uji Normalitas .....	68
Tabel 20. Hasil Uji Multikolinieritas .....	69
Tabel 21. Analisis Regresi dan Korelasi (Model 1) .....	71
Tabel 22. Analisis Regresi dan Korelasi (Model 2) .....	73
Tabel 23. Besarnya Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ) dalam Uji Jalur .....	77
Tabel 24. Hasil Uji <i>sobel test</i> secara <i>online</i> persepsi resiko Terhadap niat beli secara <i>online</i> melalui Sikap konsumen .....	78

Tabel 25.	Uji <i>sobel test</i> secara <i>online</i> pengaruh kepercayaan Terhadap niat beli secara <i>online</i> melalui sikap konsumen .....	79
Tabel 26.	Analisis Uji Jalur pengaruh persepsi resiko dan kepercayaan terhadap Niat secara online melalui sikap konsumen .....	79