

**STRATEGI SOSIALISASI POS INDONESIA DALAM *REBRANDING* POSAJA  
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @posaja.official**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)  
Program Studi Hubungan Masyarakat

Oleh,

Wina Novita Rachmalia

NIM 1503183018



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022 M**