

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI SOSIALISASI POS INDONESIA DALAM *REBRANDING* POSAJA  
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi  
(S. I.Kom) pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Oleh,

Wina Novita Rachmalia

NIM. 1503183018



Bandung, 14 April 2022

*Menyetujui*

Dosen Pembimbing



Dr. Dedi Kumia Syah Putra, S.Sos. I., M.IKom.

NIP. 14880080

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022 M**