

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI SOSIALISASI POS INDONESIA DALAM *REBRANDING* POSAJA
UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
(S. I.Kom) pada Program Studi Hubungan Masyarakat

Oleh,

Wina Novita Rachmalia

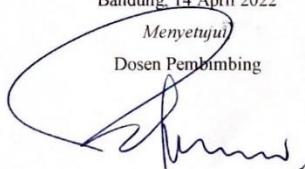
NIM. 1503183018



Bandung, 14 April 2022

Menyetujui

Dosen Pembimbing


Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos. I., M.IKom.
NIP.14880080

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022 M