

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unggahan Instagram Pertama	4
Gambar 1. 2 Logo Brud	4
Gambar 1. 3 Campaign #TeamSamsung bersama Miquela	5
Gambar 1. 4 Kolaborasi Prada dan Miquela	5
Gambar 1. 5 Miquela sebagai Model Cover Vogue	6
Gambar 1. 6 Campaign Calvin Klein bersama Miquela dan Bella Hadid	6
Gambar 1. 7 Pernyataan Resmi Calvin Klein.....	8
Gambar 2. 1 GBOK Artificial Intelligence dalam PR	16
Gambar 2. 2 Klasifikasi Teknologi Artificial Intelligence dalam PR.....	16
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Data	48
Gambar 4. 1 Unggahan Pertama PR Campaign di Instagram	50
Gambar 4. 2 Unggahan Pertama PR Campaign di Facebook.....	50
Gambar 4. 3 Tweet Pertama PR Campaign.....	51
Gambar 4. 4 Mention Unggahan Pertama PR Campaign di Instagram	52
Gambar 4. 5 <i>Feedback</i> Pertama Unggahan Pertama <i>PR Campaign</i> di Instagram	55
Gambar 4. 6 <i>Feedback</i> Kedua Unggahan Pertama <i>PR Campaign</i> di Instagram.....	55
Gambar 4. 7 <i>Feedback</i> Ketiga Unggahan Pertama <i>PR Campaign</i> di Instagram.....	55
Gambar 4. 8 <i>Feedback</i> Keempat Unggahan Pertama <i>PR Campaign</i> di Instagram	55
Gambar 4. 9 <i>Feedback</i> Tweet Pertama PR Campaign	57
Gambar 4. 10 Jumlah Retweet dan Kutip Tweet Pertama PR Campaign	57
Gambar 4. 11 Jumlah Retweet dan Kutip Tweet Kedua PR Campaign	58
Gambar 4. 12 Retweet Tweet Pertama PR Campaign	58
Gambar 4. 13 Retweet Tweet Kedua PR Campaign.....	59
Gambar 4. 14 Kutipan Tweet Pertama PR Campaign	59
Gambar 4. 15 Unggahan Kedua <i>PR Campaign</i> di Instagram.....	60
Gambar 4. 16 Unggahan Kedua PR Campaign di Facebook	61
Gambar 4. 17 Tweet Kedua PR Campaign	61
Gambar 4. 18 Unggahan PR Campaign di TikTok.....	62

Gambar 4. 19 Unggahan PR Campaign di YouTube.....	62
Gambar 4. 20 Deskripsi Unggahan PR Campaign di YouTube	63
Gambar 4. 21 Mention Unggahan Kedua PR Campaign di Instagram.....	64
Gambar 4. 22 Feedback Pertama Unggahan Kedua PR Campaign di Instagram	68
Gambar 4. 23 Feedback Kedua Unggahan Kedua PR Campaign di Instagram	68
Gambar 4. 24 Feedback Ketiga Unggahan Kedua PR Campaign di Instagram.....	68
Gambar 4. 25 Feedback Keempat Unggahan Kedua PR Campaign di Instagram	68
Gambar 4. 26 <i>Views</i> dan <i>Likes</i> Unggahan Kedua <i>PR Campaign</i> di Instagram.....	69
Gambar 4. 27 Feedback Tweet Pertama PR Campaign	70
Gambar 4. 28 Jumlah Retweet dan Kutip Tweet Pertama PR Campaign.....	70
Gambar 4. 29 Jumlah Retweet dan Kutip Tweet Kedua PR Campaign	71
Gambar 4. 30 Retweet Tweet Pertama PR Campaign	71
Gambar 4. 31 Retweet Tweet Kedua PR Campaign.....	72
Gambar 4. 32 Kutipan Tweet Pertama PR Campaign	72
Gambar 4. 33 Kutipan Tweet Kedua PR Campaign.....	73
Gambar 4. 34 Komentar di TikTok	73
Gambar 4. 35 Komentar PR Campaign di YouTube	74
Gambar 4. 36 Komentar Pro.....	76
Gambar 4. 37 Komentar Kontra	76