

HALAMAN PENGESAHAN

***VIRTUAL INFLUENCER MIQUELA SEBAGAI ALAT ADAPTASI
DIGITAL PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN
(Studi Kasus Kolaborasi Campaign Calvin Klein
dengan Miquela dan Bella Hadid)***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Dinda Ayu Susanto
1503180003



Pembimbing



Martha Tri Lestari

NIP. 08830009

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**