

**EFEKTIVITAS IKLAN DI NEW YORK TIMES SQUARE
TERHADAP CITRA MEREK ERIGO PADA PENGGUNA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun oleh :
Rahayu Octaviana
1503180083



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**