

ABSTRAK

Industri bisnis *food and beverages* menjadi pilihan yang paling banyak diminati oleh sebagian besar orang untuk mendirikan usaha dan memberikan keuntungan. Carne Smoked BBQ merupakan salah satu bisnis yang bergerak di sektor *food and beverages* dengan ciri khas *Smoked Beef*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *Perceived Value*, Kepuasan Konsumen dan pengaruh *Perceived Value* terhadap Kepuasan Konsumen pada Carne Smoked BBQ Bandung.

Penelitian ini memiliki jumlah responden sebanyak 385 didapatkan dari pengisian kuesioner. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis deskriptif. Teknik sampling menggunakan *probability sampling* dan *simple random sampling*. Dalam proses pengolahan data pada penelitian ini menggunakan *software* SMARTPLS 3.0.

Hasil analisis dekriptif pada penelitian ini mendapatkan nilai rata – rata variabel *Perceived Value* sebesar 73,5 %, sedangkan variabel Kepuasan Konsumen sebesar 71,8 %. Kedua variabel dalam penelitian ini mendapatkan predikat baik. Berdasarkan uji hipotesis pada penelitian ini *Perceived Value* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.

Kata kunci: *Perceived Value*, Kepuasan Konsumen