

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PENGALAMAN  
BERBELANJA ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI SHOPEE PADA MASA  
PANDEMI COVID-19  
(Studi pada Generasi Z di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:  
Noervellani Anwar  
1501184292



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**