

**STRATEGI MANAJEMEN HUBUNGAN SOSIAL KONSUMEN
DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM PT POS INDONESIA (PERSERO)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:
Risma Cahyani
1503184019



**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**