

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PEMBERIAN POTONGAN HARGA, VOUCHER, DAN
CASHBACK TERHADAP MINAT CUSTOMER MENGGUNAKAN
PEMBAYARAN DIGITAL SHOPEEPAY (Studi kasus pada generasi Z
pengguna ShopeePay di wilayah Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis


Disusun oleh:

ALYDA INTAN PRAMESTI

1501184160



Pembimbing



Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.

NIP. 14800070

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022