

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY*
MELALUI *E-CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA APLIKASI ZALORA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Annisa Nurul Fitriani

1501184297



Pembimbing:


MAHIR PRADANA

Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D

NIP: 14850064

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2022