

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Layanan Berrybenka .....	3
Tabel 1. 2 Ranking Aplikasi Mobile .....	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Variabel Minat Beli Pada Aplikasi Berrybenka.....	10
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey Variabel <i>E-Service Quality</i> Pada Aplikasi Berrybenka	12
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel <i>Brand Image</i> Pada Aplikasi Berrybenka.....	15
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu .....	30
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional .....	40
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	49
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	52
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Service Quality</i> .....	60
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli.....	61
Tabel 3. 7 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	62
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kuesioner .....	68
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E-Service Quality</i> (X1) .....	73
Tabel 4. 3 Skor Total Variabel <i>E-Service Quality</i> (X1).....	80
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	81
Tabel 4. 5 Skor Total Dari Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	84
Tabel 4. 6 Tabel Tanggapan Berdasarkan Variabel Minat Beli (Y) .....	85
Tabel 4. 7 Skor Total Dari Variabel Minat Beli.....	90
Tabel 4. 8 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov Test .....	93
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Glesjer.....	95
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	96
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	97
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	98
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	99