

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PELAKU USAHA MIKRO BANGJERI
SELAMA PANDEMI COVID-19
SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Faiz Athallah

1502181197



Pembimbing,



Indria Angga Dianita S.Sos., M.A.B

NIP. 2079003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2022